



## Der Zugang zu Daten als rechtliches Instrument zur Förderung des direkten Wettbewerbs mit dem Dateninhaber

Eine sektorspezifische Untersuchung für den Suchmaschinenmarkt anhand von Art. 6 Abs. 11 Digital Markets Act

Von Dr. Korbinian Valentin Schrom

2026, 664 S., geb., 239,- €

ISBN 978-3-7560-3897-8

E-Book 978-3-7489-6921-1

(Europäisches Wirtschaftsrecht, Bd. 92)



Die Arbeit leistet einen Beitrag zur Debatte der sinnvollen Ausgestaltung von Datenzugangsrechten. Hierzu wird das sich auf den Suchmaschinenmarkt beziehende und auf den direkten Wettbewerb mit dem Dateninhaber fokussierte Datenzugangsrecht des Art. 6 Abs. 11 DMA exemplarisch untersucht. Wenngleich sich Art. 6 Abs. 11 DMA mit seiner Zielsetzung von anderen Datenzugangsrechten abgrenzt, die primär der Offenhaltung nachge-

lagerter oder komplementärer Märkte dienen, stellen sich übergreifende Forschungsfragen, wie das Zusammenspiel mit dem Daten- und Geschäftsgeheimnisschutz, dem Immaterialgüterrecht (FRAND-Vergütung) sowie dem Kartellrecht. Auch die Stärken und Schwächen des von der EU mit dem DMA gewählten Ansatzes werden kritisch bewertet.

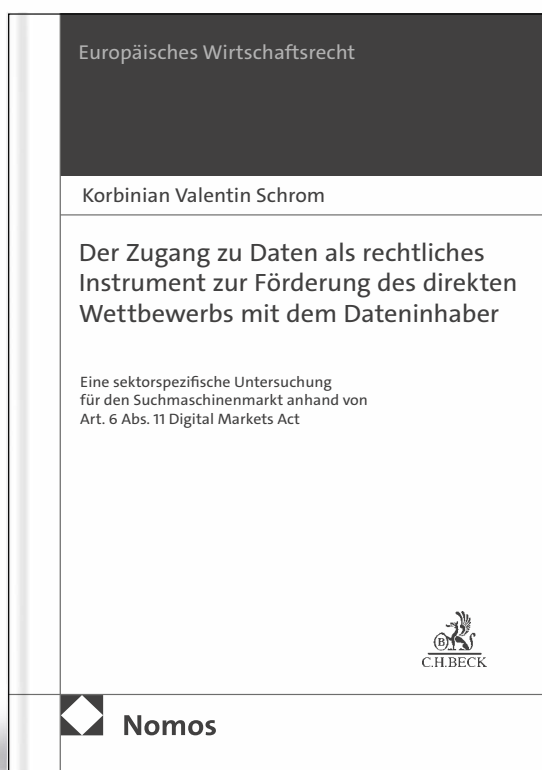
Digital verfügbar auf [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei unter [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de) | Kundenservice +49 7221 2104-222 | [service@nomos.de](mailto:service@nomos.de)

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos



## Der Zugang zu Daten als rechtliches Instrument zur Förderung des direkten Wettbewerbs mit dem Dateninhaber

Eine sektorspezifische Untersuchung für den Suchmaschinenmarkt anhand von Art. 6 Abs. 11 Digital Markets Act

By Dr. Korbinian Valentin Schrom

2026, 664 pp., hc., € 239.00

ISBN 978-3-7560-3897-8

E-Book 978-3-7489-6921-1

(Europäisches Wirtschaftsrecht, vol. 92)

In German



This study contributes to the debate on the appropriate design of data access rights. To this end, it examines, by way of example, the data access right set out in Art. 6(11) DMA, focused on the search engine market and direct competition with the data owner. Although Art. 6(11) DMA differs from other data access rights, which primarily aim to keep downstream or complemen-

tary markets open, overarching research questions concerning the interaction with data protection, trade secrets, intellectual property law (FRAND royalties) and antitrust law arise. The strengths and weaknesses of the approach adopted by the EU in the DMA are also critically evaluated.

Available digitally at [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Available in bookstores or free of shipping costs at [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de) | Customer Service +49 7221 2104-222 | [service@nomos.de](mailto:service@nomos.de)

All prices include VAT



Nomos